

Tableaux De Bord Pour Decideurs Qualite

Vos tableaux de bord sont-ils adaptés au pilotage de la performance ? Les tableaux de bord sont au coeur du processus de management de la performance. La qualité et la cohérence du système d'information décisionnel conditionnent la réussite de la stratégie déployée. Encore faut-il que les tableaux de bord soient conçus méthodiquement, qu'ils mesurent toutes les formes de performance et qu'ils assistent du mieux possible les décideurs en situation. Ce livre, best-seller de sa catégorie depuis plusieurs années, s'est imposé auprès des utilisateurs et des concepteurs de tableaux de bord, des consultants et des chefs de projets. Centré sur la problématique du décideur en action, cet ouvrage régulièrement mis à jour vous explique comment : Réaliser le projet décisionnel dans sa totalité, de la conception à la mise en action.

Composer les tableaux de bord pour assister la prise de décision. Assurer le déploiement de la stratégie gagnante. Faciliter la mise en pratique de la gouvernance. Choisir les indicateurs de performance les mieux adaptés à chaque situation. Fiabiliser les informations dès la collecte des données. Manager les risques à tous les stades du processus décisionnel. Choisir les outils de la Business Intelligence, méthode de sélection détaillée. L'ouvrage développe une démarche coopérative et illustrée en dix étapes qui insiste sur la sélection des objectifs selon la stratégie, le choix des indicateurs de performance, la mise en oeuvre et le déploiement. Le site www.nodesway.com propose des dossiers complémentaires en téléchargement libre pour les lecteurs.

Aujourd'hui, plus que jamais, la chaîne de traitement de l'information est une chaîne à forte valeur ajoutée. Elle doit être pensée et organisée de manière fonctionnelle et rationnelle. Cette chaîne suit plusieurs étapes : l'export/import des données entre les divers logiciels, la mise à jour en temps réel de ces données, le traitement pertinent et harmonieux des données et enfin, la création d'affichages efficaces selon le type de données à analyser. Ce livre s'adresse aux cadres, décideurs, dirigeants...à toute personne ayant à piloter des informations par l'intermédiaire de tableaux de bord pertinents en vue de faciliter la prise de décision et le suivi des activités. Il a été rédigé avec la version 2016 d'Excel.

Vous commencerez par découvrir l'approche méthodologique liée à la mise en place d'un tableau de bord, nous détaillerons ensemble ses composantes essentielles que sont les indicateurs : comment construire des indicateurs et comment les rendre vivants et intelligibles. Nous verrons dans le détail le travail de préparation sur les données sources : quelles sont les données nécessaires, comment les importer et les rendre exploitables puis comment concevoir le tableau de bord en choisissant un type de navigation et une disposition efficace des éléments. Ensuite vous approfondirez vos connaissances en construisant plusieurs exemples de tableaux de bord basés sur des cas réels issus de divers secteurs d'activité : le tableau de bord comptable et financier, celui de l'activité commerciale, le tableau de bord

de l'activité logistique, des ressources humaines (suivi des heures)... Pour finir, nous ferons une présentation rapide de PowerPivot pour vous montrer comment travailler sur des fichiers d'origines différentes et nous vous présenterons des techniques basées sur les macro-commandes et le langage VBA qui vous permettront d'automatiser la gestion des données et la conception de vos tableaux afin de réduire, plus encore, les temps de traitement. Vous mettrez ainsi en pratique de nombreuses fonctionnalités avancées d'Excel qui vous permettront de traiter et synthétiser en temps réel les différentes informations relatives à votre structure afin de prendre, en toute connaissance de cause, les bonnes décisions. Les fichiers nécessaires à l'élaboration des tableaux de bord sont disponibles en téléchargement sur le site des Editions ENI, www.editions-eni.fr.

Les parlementaires sont des agents de changement, leur rôle est crucial afin de garantir un monde où chacun a accès à une alimentation saine issue de systèmes agroalimentaires durables, inclusifs et résilients. Les membres des parlements ont une position stratégique et peuvent façonner les politiques et les actions visant à améliorer la disponibilité et l'accessibilité des produits alimentaires à des prix abordables pour tous, en particulier pour les plus vulnérables, afin de garantir leur sécurité alimentaire et nutritionnelle. Ces objectifs sont plus importants que jamais dans le contexte actuel de la pandémie de COVID-19. Ce guide s'adresse aux parlementaires, afin de les soutenir dans l'adoption de lois nationales, l'approbation d'allocations budgétaires et la supervision des politiques du secteur public en vue de transformer les systèmes alimentaires pour une meilleure alimentation pour tous. Ce guide a été préparé par l'Union Interparlementaire et par l'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture, en collaboration avec le Mouvement pour le renforcement de la nutrition (SUN), l'Organisation mondiale de la Santé (OMS), le Fonds des Nations Unies pour l'enfance (UNICEF) et l'Agence de développement de l'Union africaine (AUDA-NEPAD).

Bâti sur des cas réels d'entreprises, cet ouvrage constitue un guide particulièrement utile pour tous les managers : il présente une approche originale des auteurs qui prend le meilleur des Balanced Scorecards et d'OVAR pour mettre au point des tableaux de bord répondant aux besoins des décideurs.

Ce rapport se fonde sur l'analyse de données infranationales et sur la consultation de parties prenantes locales dans six études de cas locales dans trois régions (Rhône Alpes, Ile de France et Provence-Alpes-Côte d'Azur).

La méthode proposée dans cet ouvrage reprend les principes les plus récents de conception des tableaux de bord pour les adapter aux besoins des managers. Rapidité, simplicité et faible coût de réalisation en sont les priorités. A la fois théorique et pratique, le livre est structuré en deux parties. La première développe concrètement, avec exemples à l'appui, les phases fondamentales de la conception d'un tableau de bord en cinq étapes et quinze outils : définition des axes de progrès, détermination des points d'intervention, sélection des objectifs et des indicateurs, structuration du

tableau de bord. La seconde partie est orientée réalisation, grâce à quinze fiches pratiques. Les fonctionnalités de Microsoft Excel utiles pour la création d'un tableau de bord de pilotage opérationnel sont expliquées dans cette nouvelle édition mise à jour. De plus, chaque chapitre est associé à une page Web spécifique du site de l'auteur www.tableau-de-bord.org où le lecteur pourra y trouver des conseils et tutoriels en vidéo. Des informations pratiques, des mises à jour, des liens complémentaires et des références d'ouvrages sont également consultables grâce à des QR codes. Tous les exemples, ainsi que le tableau de bord type développé étape par étape au fil de l'ouvrage, sont à télécharger sur ce même site.

Pour résister efficacement à une mauvaise conjoncture ou une concurrence forte et persistante, une PME ou TPE doit impérativement maîtriser les clés de la gestion commerciale, afin d'en faire un véritable avantage concurrentiel. Pour ce faire, ce livre pédagogique — illustré de nombreux exemples et études de cas tirés de la réalité — vous propose de faire le point sur les bonnes pratiques et les bons réflexes à avoir pour : améliorer la satisfaction de vos clients ; optimiser vos actions de fidélisation ; structurer votre administration des ventes ; fiabiliser vos prévisions et budgets commerciaux ; rentabiliser votre service après-vente (SAV).

For the International Development Research Centre (IDRC) and its partners, the link between research and policy is of paramount importance in their goal to improve social, economic and environmental conditions in developing countries. The nature of the collaboration between researchers and decision-makers, however, is complex, multifaceted and often difficult to implement. Moreover, research is very often designed and carried out without regard for its potential users or beneficiaries. How should research agendas be developed? What is the role of the private sector in developing research? Which actors are involved in knowledge production and utilization? How can the dialogue between researchers and decision-makers be improved? This short and accessible book records the reflections, opinions and recommendations which emerged from six national workshops organised between 2004 and 2007 in West and Central Africa on the synergy between researchers and decision-makers. Abdoulaye Ndiaye is a Senegalese expert and international consultant in development. He edited this book as a member and on behalf of the IDRC Council of Regional Advisors for West and Central Africa which organized the series of workshops throughout the sub-region.

Le chef de projet agit en patron d'une micro-entreprise. Acteur majeur de la réussite d'un projet, il doit à la fois : anticiper : planifier, coordonner, accompagner, intégrer son projet dans l'environnement ; gérer : les budgets, les équipes, les fournisseurs, les différentes parties prenantes au projet, les risques, la rentabilité des travaux ; assurer : la qualité, le respect des délais et des objectifs, la satisfaction de son client et de son management ; communiquer : plaider, négocier, convaincre. À travers 126 règles concrètes, chacun trouvera des repères solides pour construire et réussir son projet. Cette 3e édition mise à jour s'est enrichie de 25 nouvelles règles qui abordent les aspects humains de la gestion de projet (gestion des équipes interculturelles, gestion des

compétences, motivation, agilité...).

Cet ouvrage propose des concepts et une méthode d'élaboration de tableaux de bord de gestion dans une perspective managérielle et non technique. Il constitue un guide de réflexion et de réalisation s'adressant autant au spécialiste en gestion et en information qu'au gestionnaire intéressé à participer au design de tableaux de bord afin de tirer le maximum de ses possibilités et ce, autant pour le secteur privé que public. En plus d'offrir une méthode simplifiée, des outils d'analyse plus précis, un plus grand nombre d'exemples et une importante banque d'indicateurs, cette deuxième édition témoigne de l'évolution des connaissances, s'enrichit des leçons tirées de nombreuses expériences et présente les opportunités offertes par les développements récents des systèmes d'information.

L'informatique est la fonction de l'entreprise la plus stratégique et la plus délicate à piloter. La demande actuelle des DSI en matière de pilotage et de réduction des coûts des SI est forte, et trouve cependant peu de réponses. Cet ouvrage propose une analyse critique des tableaux de bord les plus couramment utilisés. Il donne au DSI les moyens de réfléchir aux indicateurs qu'il utilise au quotidien dans son entreprise. Il propose ensuite les principes d'élaboration des tableaux de bord utiles aux DSI, et une analyse des bonnes pratiques du benchmarking.

Ce rapport répond ainsi aux attentes des citoyens pour une meilleure information sur le bien-être, et à celles des décideurs politiques en donnant une image plus précise du progrès sociétal.

Prendre rapidement des décisions en univers incertain et complexe nécessite désormais le recours en temps réel à des instruments de mesures fiables, évolutifs et personnalisés. Les décideurs de l'entreprise piloteront donc leur projet d'informatique décisionnelle en veillant tout particulièrement à associer les éléments suivants : . les indicateurs de coûts tirés des résultats comptables et financiers. . la mesure des autres formes de valeur ajoutée : la satisfaction du client, les relations avec les partenaires, les processus internes et externes. . Les possibilités technologiques des logiciels visant à fournir les données nécessaires. D'où les tableaux de bord mieux conçus pour apprécier une situation et formaliser des choix. De la sélection des objectifs au choix des indicateurs et à la mise en oeuvre des outils du marché, ce livre traite toutes les étapes de la démarche. Il analyse les délicates questions de collecte, de consolidation et d'intégrité des données. Il présente l'utilisation du Groupware et de l'Intranet pour un partage efficace de l'information entre les décideurs, sans omettre les aspects spécifiques de l'accompagnement du changement, point clé de la réussite du projet. Une étude de cas complète illustre la démarche. Il est destiné à tous ceux qui doivent mettre en place des indicateurs de mesure pertinents : . les responsables opérationnels du marketing, de la qualité, des contrôleurs de gestion et des directeurs informatiques. . les concepteurs, les chefs de projets, les informaticiens, . les consultants et les formateurs, . les responsables de SSII.

Choisir, décider, démontrer, vérifier et enfin faire certifier, tels sont les challenges du responsable qualité, qui à chaque étape du processus se pose systématiquement les mêmes questions : Quels sont mes objectifs ? Comment les atteindre ? Comment les mesurer ? Comment réaliser un tableau de bord qualité ? Quels outils choisir ? Quels indicateurs retenir ? Dans la nouvelle édition

de cet ouvrage, qui tient compte de la version 2005 de la norme ISO 9000 et des nouveaux tableaux de bord, Jean-Yves Saulou fournit des méthodes et outils pour répondre à ces questions et pose les grands principes du tableau de bord, dans une triple perspective: Suivre le déroulement d'une activité avec le tableau de bord d'activité ; Piloter un objectif à partir d'un plan d'action avec le tableau de bord de pilotage ; piloter un projet à l'aide du tableau de bord de projet.

Pierre Margot a défendu durant toute sa carrière exceptionnelle l'idée d'une discipline reposant sur l'étude et l'exploitation de la trace laissée sur la scène de crime. C'est sur la base de cette vision qu'il a dirigé et fait rayonner dans le monde entier l'Institut de police scientifique (IPS) de l'Université de Lausanne durant près de 30 ans. Diverses personnalités scientifiques, collègues, anciens étudiants ou confrères se sont réunis ici pour lui rendre hommage, et porter un regard sur leur activité – l'expertise forensique –, l'IPS, et son directeur. Rédigé dans une perspective résolument tournée vers l'avenir, ils expriment dans ces pages – parfois sérieusement, mais souvent avec humour, – leur reconnaissance d'avoir vécu, auprès de Pierre Margot, une aventure extraordinaire. Ils montrent que la nouvelle traçabilité des activités humaines rend ses propositions plus que jamais pertinentes pour étudier le phénomène criminel : le futur de la discipline est assuré. // Avec les contributions de: Nicola Albertini, Yossi Almog, Daniel Alvarez, Dominique Arlettaz, Simon Baechler, Juliette Baud, Andy Bécue, Alex Biedermann, Monica Bonfanti, Andrea Bonomi, Christian Bruegger, Eva Bruenisholz, Patrick Buzzini, Brian Caddy, Julien Cartier, Christophe Champod, Lin Chang, Julien Chopin, Giulia Cinaglia, Céline Comment, Raphaël Coquoz, Daniel Correvon, Julie Courvoisier, Frank Crispino, Maurice Cusson, François Daoust, Peter De Forest, Jan De Kinder, Olivier Delémont, Natalia Delgrande, Matthieu Di Floriano, Laurence Dujourdy, Eric Dürst, Nicole Egli-Anthonioz, Pierre Esseiva, Anne-Christine Favre, Virginie Favre, Alain Gallusser, Thibault Genessay, Natacha Gentile, Alexandre Girod, Aline Girod, Jean-Luc Gremaud, Line Gueissaz, Olivier Guéniat, Michael Hanson, Đurdica Hazard, Jacques Hébrard, Tasha Hicks, David-Olivier Jaquet-Chiffelle, Manon Jendly, Bettina Kahil, Aïta Khanmy, Martin Killias, Terje Kjeldsen, Hitlon Kobus, Ingvar Kopp, Benoît Kuchler, Sandra Langel, Chris Lennard, Adrian Linacre, Eric Lock, Stéphanie Loup, Doug Lucas, Patrice Mangin, Raymond Marquis, Jean-Claude Martin, Marie-Sylvie Martin, Anne Marville, Geneviève Massonnet, Williams Mazzella, Pinjia Meng, Didier Meuwly, Isabelle Montani, Laurent Moreillon, Sébastien Moret, Cédric Neumann, Wim Neutebroom, Niamh NicDaeid, Ana Palma De Figueiredo, Martial Pasquier, Joseph Peterson, Roman Pfister, Sophie Pitteloud, Damien Rhumorbarbe, Olivier Ribaux, Fabiano Riva, Quentin Rossy, Claude Roux, Dominique Saint-Dizier, Eric Sapin, Bertrand Schnetz, Philippe Schucany, Yves Schuliar, Pierre Schuway, Emilio Scossa Baggi, Aurèle Scoundrianos, George Sensabaugh, Min Shen, Ludovic Staehli, Eric Stauffer, Milutin Stoilovic, Jacques Tappolet, Franco Taroni, John Thornton, Romain Voisard, Yuanfeng Wang, Céline Weyermann, Sheila Willis, Baosheng Zhang, Christian Zingg... et la partici- pation de

collaborateurs et d'étudiants de l'ESC.

Comment mettre en oeuvre les outils nécessaires à la conduite d'une entreprise et à l'amélioration de ses performances ? Piloter son entreprise en connaissance de cause demande, outre une comptabilité bien tenue, la mise sur pied et l'actualisation de tableaux de bord et d'indicateurs pertinents. Deux spécialistes vous expliquent, pas à pas, comment mettre en oeuvre les outils nécessaires à la conduite d'une entreprise et à l'amélioration de ses performances.

Indispensables aux entrepreneurs, aux gestionnaires, aux comptables et experts-comptables, les tableaux de bord constituent un outil performant de pilotage et d'aide à la décision. Bien conçus, ils vous permettent notamment de vous positionner, de coordonner vos activités, de mesurer votre performance et de vous projeter dans le futur. Rédigé pour les PME et leurs conseillers, cet ouvrage vous aide à concevoir et à analyser les tableaux de bord. Il vous assistera également dans la réalisation d'un business plan. Les professeurs et étudiants pourront également approcher cette matière complexe de manière attractive grâce notamment aux nombreux graphiques et schémas. Un outil incontournable dans la gestion quotidienne de votre société, truffé de conseils pratiques et d'exemples concrets. À PROPOS DES AUTEURS Licenciée en sciences commerciales et financières et maître en administration des affaires, Anne Chanteux est chargée de cours en comptabilité et contrôle de gestion à HEC - Ecole de Gestion de l'Université de Liège. Depuis une dizaine d'années, elle est en outre consultante et formatrice en gestion comptable et financière et en pilotage de la performance. Elle est aussi associée et gérante de la société Trainconsult. Licencié en sciences commerciales et financières, Wilfried Niessen est administrateur de sociétés, consultant et formateur en entreprises. Ses 15 années d'expérience dans la gestion et la formation en entreprises lui ont permis de connaître les problèmes auxquels une entreprise peut être confrontée. Il est également chargé de cours (Comptabilité générale) notamment à HEC Liège. Cette publication présente les indicateurs classiques utilisés pour suivre l'évolution de la science, de la technologie, de l'innovation et de l'industrie, auxquels s'ajoutent des indicateurs nouveaux et expérimentaux qui apportent un éclairage neuf sur des domaines intéressants l'action publique.

La cybersécurité est une question essentielle pour la confiance des internautes et la pérennité des entreprises. Elle est aussi un enjeu national de développement économique et de résilience. Les cyberrisques ne concernent pas seulement les responsables de sécurité informatique, ils s'appliquent également à chaque individu et engagent la responsabilité des dirigeants et administrateurs vis-à-vis des actionnaires, clients, fournisseurs, salariés, banques et pouvoirs publics. Mettre en place des dispositifs de cybersécurité permet de protéger contre le vol de données stratégiques et personnelles, le sabotage et la fraude. La cybersécurité et les décideurs présente un panorama complet de la cybercriminalité et des bonnes pratiques pour s'adapter au monde numérique en toute confiance : cartographie des

risques, conformité au RGPD, culture cyber et éthique, gestion de crise. Il s'adresse à tous ceux qui se préoccupent de la protection de leurs données, ainsi qu'aux décideurs de toute organisation.

Comment trouver davantage de sens et de sérénité au quotidien quand les journées sont si chargées et l'exigence de profit à court terme de plus en plus pressante ? Comment donner plus d'impact à son management ? Comment concilier son développement spirituel et la croissance de son entreprise ? Telles sont les questions auxquelles les règles de vie des moines bouddhistes et chrétiens peuvent répondre. Appliquer leurs principes de vie enrichira votre quotidien de décideur. Que vous soyez croyant ou non, vous serez inspiré par ces principes (vie en communauté, solitude et silence, étude, stabilité, hospitalité...) et vous pourrez les mettre en pratique dans votre entreprise, grâce à des exercices et des outils concrets. "Il y a au moins trois raisons de se plonger dans ce livre : il est convaincant, il fait réfléchir, il est pratique. [...] C'est un livre de lumière, qui éclaire sur soi, son métier, sa vie et la façon dont on les mène." Michel Bon

Le Lexifac Contrôle de gestion est destiné à un large public d'étudiants en licence, en master, en écoles de commerce, en BTS, ou en IUT, et à ceux préparant le DCG (ex-DECF) et le DSCG (ex-DESCF). Il a également pour ambition de favoriser la découverte de ce domaine. Cet ouvrage expose en 53 fiches les grands principes du contrôle de gestion, en suivant une démarche progressive. Les premières fiches sont consacrées à l'élaboration des différents budgets. Les suivantes traitent de l'analyse des écarts et des processus de contrôle. Enfin, des thèmes importants sont examinés plus spécifiquement. On y aborde notamment la méthode du surplus de productivité globale (SPG) ainsi que les nouveaux outils du pilotage que sont les tableaux de bord, les tableaux de bord équilibrés (balanced scorecards). De nombreux exercices d'application corrigés permettent d'appréhender plus facilement les théories et les méthodes exposées. (Philippe Raimbourg, Agrégé des Universités, Professeur à l'université Paris I-Panthéon-Sorbonne, Directeur de la collection Lexifac Economie et Gestion)

Le projet Business Intelligence, clés en main Les tableaux de bord sont au coeur du processus de management de la performance. La qualité et la cohérence du système d'information décisionnel conditionnent la réussite de la stratégie déployée. Encore faut-il que les tableaux de bord soient conçus méthodiquement, qu'ils mesurent toutes les formes de performance et qu'ils assistent du mieux possible les décideurs en situation. Ce livre, best-seller depuis plusieurs années, s'est imposé auprès des concepteurs de système de business intelligence, des consultants et des chefs de projet. Centré sur la problématique du décideur en action, cet ouvrage régulièrement mis à jour explique comment : Réaliser le projet de business intelligence dans sa totalité, de la conception à la mise en action. Assurer le déploiement de la stratégie gagnante. Faciliter la mise en pratique de la gouvernance. Composer les tableaux de bord pour assister la prise de décision. Choisir les indicateurs de performance les mieux adaptés à chaque situation. Fiabiliser les

informations dès la collecte des données. Comprendre et exploiter le "Big Data". Manager les risques à tous les stades du processus décisionnel. Choisir les outils de business intelligence, méthode de sélection détaillée. L'ouvrage développe une démarche coopérative et illustrée en dix étapes qui insiste sur la sélection des objectifs selon la stratégie, le choix des indicateurs de performance, la mise en oeuvre et le déploiement. Chacune des dix étapes de la méthode est directement reliée au site www.piloter.org associé à ce livre. Vous pourrez y consulter les compléments, des dossiers en téléchargement libre, des références (livres et sites) ainsi que les mises à jour.

Comment initialiser un projet sur des bases saines, et avec le soutien de son entreprise ? Comment cadrer le projet pour limiter les futures dérives ? Comment préparer le projet en termes de coûts, de délais et de risques ? Comment surveiller la réalisation du projet ? Comment remettre sur les rails un projet égaré ? Comment obtenir le meilleur des équipes sur toute la durée du projet ? Comment mettre en oeuvre les principes agiles dans les projets ? Et enfin, comment clore un projet pour en tirer le meilleur profit ? Découvrez 90 outils et méthodes qui permettent de mener à bien les projets dans toutes les conditions. Traités de manière visuelle et pragmatique, chaque outil est présenté en 2 ou 4 pages comprenant : l'essentiel en français et en anglais, le contexte d'utilisation, les étapes de mise en oeuvre, les avantages et limites, et des conseils méthodologiques. Certains outils sont complétés par un cas concret détaillé. Des vidéos, accessibles par QR code, vous présentent les outils en situation. Vous trouverez dans cette boîte à outils toutes les clés pour mener à bien vos projets, même les plus difficiles. Dans cette 2e édition, 9 outils nouveaux, 15 outils modifiés et des visuels modernisés en font une toute nouvelle référence pour les chefs de projet. L'ensemble est coloré des 3 tendances de fond qui traversent actuellement le management le projet : approches agiles, management visuel et servant leadership.

Tableaux de bord pour décideurs qualité

La progression des chefs de projet en matière de gestion par projet, la mise en place de méthode et d'outils au sein des équipes posent maintenant la question aux managers et aux directeurs de projet qui se trouvent à la tête de portefeuilles : comment faire pour constituer et faire vivre un portefeuille de projets ? Que vous soyez chef de projet, directeur de projet, manager ou maître d'ouvrage, cet ouvrage vous aidera à mettre en place une méthode accessible vous permettant de gérer efficacement tout portefeuille, quelle que soit la complexité des projets. Téléchargez les fichiers des modèles de documents prêts à l'emploi et des modèles renseignés depuis www.editions-organisation.com Une méthodologie claire et complète pour réussir la gestion d'un portefeuille de projets Trois étapes claires : présentation de la méthode, proposition d'outils (matrices), mise en place de modèles Des outils permettant la mise en oeuvre directe des préconisations incluses dans la méthode

Bloc 3 : Relation client et animation de réseaux 1 carnet de bord en début d'ouvrage et propre à chaque matière, rappelle aux étudiants les outils et prérequis essentiels. Une approche par situations professionnelles permet à l'étudiant de se projeter en tant que commercial dans différents types d'organisations. Dans chaque chapitre, un objectif à atteindre est détaillé à travers 2 à 4 missions que les étudiants pourront réaliser : un travail concret qui s'appuie sur des annexes contextuelles et notionnelles. 1 partie entraînement propose des exercices progressifs. 1 page de synthèse donne l'essentiel à retenir. Ce manuel est enrichi de ressources numériques FOUCHER CONNECT ! Des pictogrammes indiquent au fil des pages des liens vers des vidéos, des tutos, des schémas de synthèse animés en accès direct sur www.foucherconnect.fr

Le pilotage « à vue », l'absence de prise de recul, la prise de décision dans l'urgence : ces pratiques sont malheureusement courantes dans bon nombre de PME et TPE. Elles font peser un risque élevé sur le développement et la pérennité de l'entreprise. Au contraire, pour bien maîtriser la situation et pouvoir anticiper les futurs problèmes de l'entreprise, il est nécessaire que les créateurs d'entreprise, les dirigeants et les responsables opérationnels mettent en place un tableau de bord : il leur sera alors possible de suivre les actions réalisées, de fixer des objectifs atteignables et les moyens pour les réaliser efficacement, puis de s'assurer que les décisions prises sont suivies d'effets, et que ces derniers répondent bien aux objectifs fixés. C'est ce que cet ouvrage se propose de vous démontrer, en expliquant le plus simplement possible : ce qu'est réellement un tableau de bord ; comment il doit être mis en place et fonctionner ; ses différents acteurs ; et les principales conditions à respecter pour qu'il reste un outil de gestion fiable et pertinent dans le temps.

Comment répondre aux nouveaux besoins de pilotage des entreprises ? L'auteur propose une démarche en 7 étapes pour mettre en place les tableaux de bord du manager innovant. Cette démarche pratique permet de bâtir un système de mesure de la performance qui remplit pleinement sa fonction d'assistance au pilotage, dans une logique de coopération et de prise de décision en équipe. La première partie développe une analyse critique de la mesure de la performance telle qu'elle est pratiquée aujourd'hui. Elle apporte notamment des réponses aux questions : pourquoi la mesure de la performance est-elle encore un outil de coercition ? Comment démasquer les mesures maquillées ? Comment éviter les indicateurs inadaptés et donc trompeurs ? La seconde partie détaille, exemples à l'appui, les sept étapes de la démarche pour bâtir les tableaux de bord de l'organisation innovante : concevoir des stratégies coopératives ; identifier collectivement les objectifs tactiques ; instaurer un climat de confiance, premier pivot de la démarche ; pratiquer la reconnaissance, second pivot de la démarche ; sélectionner les indicateurs pertinents ; construire l'aide à la décision ; développer la prise de décision en équipe.

Prendre rapidement des décisions en univers incertain, satisfaire le client et maîtriser les performances dans l'entreprise sont des défis quotidiens pour les décideurs. Les nouveaux tableaux de bord, révolutionnés par l'informatique décisionnelle, leur apportent désormais une assistance précieuse afin d'apprécier une situation, formaliser les choix et favoriser l'amélioration permanente. Loin de se limiter au facteur coût, ils permettent de mesurer la performance pour toutes les autres formes de valeurs créées : clients, actionnaires, personnel, partenaires, public, processus internes et système qualité, système d'information. Si la Business intelligence est désormais opérationnelle, la mise en œuvre reste la clé de voûte d'une prise de décision efficace. Une problématique bien posée, une bonne gestion de projet et une méthode rigoureuse sont nécessaires pour décider et s'engager. Dans ce sens, cet ouvrage de référence insiste sur la sélection des objectifs, le choix des indicateurs clés et la mise en œuvre des outils du marché. Il analyse les délicates questions de collecte, de consolidation des données et présente l'utilisation du Groupware et de l'Intranet pour un partage efficace de l'information. Sans omettre les aspects spécifiques de la conduite du changement, facteur de succès du projet. cette assistance à la prise de décision concerne : * Les utilisateurs de tableaux de bord, opérationnels et fonctionnels comme les membres de la direction générale, les responsables du marketing, de la qualité, les contrôleurs de gestion et les directeurs informatiques, * Les concepteurs, consultants, organisateurs et chefs de projet. S'appuyer sur un système de mesure adapté La garantie d'une prise de décision efficace Une plus grande réactivité face aux attentes des clients La prise en compte de toutes les formes de performance S'assurer de la cohérence du projet L'entreprise avec ses structures et sa stratégie Les décideurs avec leurs besoins et leurs comportements Les technologies avec leurs évolutions rapides S'approprier une approche stratégique Pour piloter, il faut bien mesurer Le projet de tableau de bord La démarche GIMSI en 10 étapes

Avec environ 200 indicateurs, l'édition 2017 du rapport Science, Technologie et Industrie (STI) : Tableau de bord de l'OCDE montre

comment la transformation numérique rejaillit sur la science, l'innovation, l'économie, l'organisation du travail et les modes de vie. Son objectif est d'aider les pouvoirs publics à concevoir des politiques de la ...

Les entreprises utilisent trop souvent des recettes clés en main pour améliorer leurs systèmes d'information. Or, ces solutions sont peu efficaces et même contre-productives au regard des vrais enjeux. Cet ouvrage présente les nouvelles stratégies, les business models émergents et les méthodes de management imposés par le défi du numérique. Il crée une dynamique collaborative avec les clients et les fournisseurs et permet d'établir un dialogue constructif entre la direction générale, les acteurs des systèmes d'information et les métiers. Une Carte d'orientation est proposée afin de diagnostiquer la situation entre les processus et les technologies relationnelles de l'organisation. Elle permet l'élaboration d'une Feuille de route indispensable à l'innovation et à la transition vers le numérique. Pour dégager des plans d'action arbitrés et pilotés en commun, il faut pouvoir assurer une véritable « cogouvernance », c'est-à-dire une gouvernance conjointe de l'information, multi-acteurs, multicompetences et multi-domaines qui transforme avec lucidité l'organisation et s'engage avec succès dans l'entreprise numérique. L'auteur Ancien professeur à Supélec, Gérard Balantzia a dirigé l'Institut du Management de l'Information (IMI) de l'UTC pendant plus de 20 ans. Il est aussi un pionnier dans le domaine des schémas directeurs. Expert, formateur et consultant, il intervient auprès des organisations dans le domaine du numérique et de la nouvelle gouvernance de l'information.

En raison des progrès rapides accomplis aujourd'hui par la science et la technologie, les économies sont de plus en plus fondées sur le savoir et intégrées dans l'économie mondiale. Ces évolutions se renforcent mutuellement et stimulent la diffusion ...

This brochure presents highlights from OECD Forum 2004. It includes texts of keynote speeches and summaries of each session.

Vous souhaitez optimiser les coûts et les délais dans votre entreprise tout en offrant une bonne qualité de service ? Les normes, référentiels, méthodes et modèles (NRMM) vont vous y aider ! Cet ouvrage vous en propose une synthèse facile d'utilisation et pratique. Il vous apportera des réponses claires et précises, et les nombreuses annexes vous permettront d'approfondir vos recherches. Véritable livre de référence, ce guide commenté est destiné autant aux néophytes qu'aux plus expérimentés. Quatre grands thèmes centralisés dans un même ouvrage, avec des explications simples et des exemples sur les normes, référentiels, méthodes et modèles. Les tendances avec les nouvelles normes (ISO 20000:2010, ISO 38500...) et les nouveaux référentiels (P-CMM, EFQM-SD 21000, CoBit V4.1...). Une vision générale des sujets selon une même logique : l'historique, le concept, l'application et le dire d'expert. Ont aussi participé à cet ouvrage, avec Jean-Guy Ahanda et Gilles Teneau : Michel BERTEAU, Expert et Auditeur Sécurité en SI - Christophe DENIS, Spécialiste CMMI - Alexandre ENGEL, Master Black Belt Six Sigma - Gad KOSKAS, Auditeur ISO 20000, Consultant et formateur ITIL - Sylvain LABORDE, Lead Auditeur ISO 27002 - Hugues MOLET, Directeur du Mastère management industriel à Mines Paristech - Benoît NELATON, Responsable Performance Industrielle - Michel RAQUIN, Président du club des pilotes de processus - Peter SULLIVAN, Directeur qualité industrielle - Pierre THORY, Coéditeur du standard ISO/IEC 20000-1 (AFNOR).

Vincent Ducrey a reçu le Prix de l'Académie des Sciences commerciales début 2011 pour cet ouvrage. Comment analyser son environnement médiatique ? Comment élaborer une stratégie d'influence ? Comment exécuter un plan d'action ? Comment mesurer et analyser les impacts de sa stratégie ? A l'heure de l'information live et de la multiplicité des supports, les anciens schémas de communication sont devenus obsolètes. Il revient aux décideurs d'aujourd'hui de réinventer leur stratégie de communication globale avec des outils innovants. C'est pour répondre à cet enjeu que Vincent Ducrey a écrit Le guide de l'influence. Grâce à la cartographie exhaustive des relais

médiatiques et la démonstration de leur pilotage en temps réel, il présente une méthode de gestion de l'information optimale : centralisée et systématisée. Que vous soyez une grande ou une petite entreprise, une association ou une collectivité locale, un leader ou un outsider, cet ouvrage a été pensé pour vous. L'ouvrage de référence pour : Comprendre les nouveaux mécanismes de l'influence Acquérir une méthode structurée de communication et d'influence Communiquer mieux et à moindre coût Maîtriser les enjeux de la communication à 360 degrés Apprendre à anticiper la propagation de l'information Appréhender l'art de la réaction "juste" Adapter votre structure et vos équipes aux nouveaux enjeux de communication Savoir évaluer vos opérations de communication Inclus : 101 actions pour un usage immédiat 101 outils pour influencer 101 mots pour tout comprendre 26 interviews d'experts et de praticiens 6 cas pratiques pour illustrer Vincent Ducrey est un expert en management de l'information, spécialisé dans sa propagation en temps réel. Une expertise qu'il a acquise au cours de ses dix années de carrière, dans tous les domaines du marketing et de la communication : entrepreneur, consultant en stratégie, conseiller en mobilisation en ligne, et enfin conseiller communication Internet au sein du Gouvernement. Tout au long de son expérience professionnelle, Vincent Ducrey a collecté un grand nombre d'observations et d'analyses sur les mécanismes de l'influence et sur les nouveaux circuits de l'information, qu'il a formulé en une méthode : le HUB Management. Cette dernière théorise l'ensemble de ses recherches sur l'influence "globale", incluant tous les types de médias ainsi que le terrain. Elle modélise également les rapports de force, les complémentarités et le positionnement en termes de réactivité de l'ensemble des relais de la sphère médiatique. À partir de cette cartographie, simple et inédite, Vincent Ducrey a identifié des actions, des outils, des profils pour optimiser sa communication "en temps réel". Plusieurs mois auront été nécessaires à Vincent Ducrey pour enrichir sa méthode, par l'expérience mais aussi par l'échange. Par l'expérience, puisqu'il s'est attaché à la pratiquer au quotidien, tant dans la sphère privée que dans la sphère publique, afin de l'adapter au plus grand nombre de secteurs d'activité et de situations possibles. Dans l'échange aussi, puisque ses rencontres avec des experts de tous les domaines de l'influence ont permis d'ajuster, d'affiner, de perfectionner et de valider son approche. C'est le résultat de cette méthodologie que Vincent Ducrey a souhaité faire partager au travers de son livre, Le guide de l'Influence, premier ouvrage sur le management de l'information en temps réel. Une démarche qu'il complète par l'animation régulière de keynotes dans divers congrès et colloques internationaux en Europe, en Afrique et aux États-Unis. "Le buzz est mort, vive l'influence ! Les décideurs vont dévorer ce livre, qui est le véritable Mercator de la communication 360 degrés" François Kermoal, directeur de la rédaction de Stratégies

La collection Pro en... propose des ouvrages pratiques permettant de consolider ses compétences professionnelles grâce à un tour complet des outils propres au métier, et à des plans d'action qui mettent le lecteur en situation de mobiliser concrètement, dans son quotidien professionnel ce qu'il a appris du métier. Cet ouvrage accompagnera le lecteur étape par étape dans la gestion de projet, en lui évitant les écueils courants. Il lui permettra de bâtir le cahier des charges de son projet, puis de le mener, avec les bons interlocuteurs, dans les conditions optimales de qualité, de planning, de reporting, d'adhésion des équipes et de gestion budgétaire. - 60 modules 'Outil' qui présentent, agrémentés de schémas ou matrices, tous les outils essentiels, spécifiques du métier : une définition ou description de l'outil + les bénéfices de son utilisation + un exemple d'application + les pièges à éviter. - 12 Plans d'action qui présentent : l'intérêt du plan d'action + les actions prioritaires à mener + des encadrés informatifs + des éclairages d'expert + des apports novateurs pour mettre à jour ses compétences 'métier' + un cas d'entreprise pour illustrer le plan d'action + les critères de réussite du plan d'action.

[Copyright: 27bec8868d9e5fd1f26e674b1363b264](https://www.pdfdrive.com/27bec8868d9e5fd1f26e674b1363b264)