

Konsep Dasar Proses Manufaktur

Komputer Grafik adalah mata kuliah keilmuan Informatika/Teknik Informatika/Ilmu Komputer yang tercantum dalam buku Computing Curricula Computer Science yang diterbitkan oleh himpunan profesi ilmuwan komputer/informatika IEEE Computer Society dan ACM edisi terbaru tahun 2013. Grafika Komputer memiliki pijakan tidak hanya dari sisi keilmuan tetapi juga dari sisi pengembang kurikulum yang bertaraf nasional dan internasional.

Media internet membuka berbagai peluang dan cara baru dalam menjalankan perdagangan secara lebih efisien dan tertarget dengan memanfaatkan teknologi yang kita kenal dengan istilah e-commerce. Berbagai aspek terlibat dalam pengelolaan e-commerce mulai dari bisnis, teknologi, finansial hingga isu sosial. Buku ini mencoba mengupas tuntas berbagai aspek tersebut agar dapat membantu memberikan wawasan baik secara teori maupun praktis kepada pembacanya agar dapat memahami dan memanfaatkan peluang ini dengan baik. Untuk itu, buku ini kami bagi menjadi pokok bahasan berikut ini: Bab 1 Pengenalan Konsep Dasar E-Commerce Bab 2 Teknologi E-Commerce Bab 3 Sistem Transaksi E-commerce Bab 4 Sistem Pembayaran Uang Elektronik Bab 5 Membangun Situs E-commerce Bab 6 Faktor Keberhasilan dan Hambatan E-Commerce Bab 7 Strategi Iklan Online Melalui Internet Bab 8 Keamanan E-commerce Bab 9 Aplikasi E-commerce Bab 10 Aplikasi E-commerce Customer Relationship Management (CRM) Bab 11 Enterprise Resource Planning (ERP) Bab 12 Supply Chain Management Bab 13 Aspek Hukum Bisnis E-Commerce

Perkembangan sistem informasi berbasis komputer saat ini lebih mengarah kepada perdagangan elektronik (e-commerce) dengan ditandai banyaknya bermunculan situs-situs toko online seperti tokopedia, Shopee, Bukalapak, Lazada, Bibli, JD ID, Orami, dan Bhineka. Dimana ini semua memerlukan konsep sistem informasi yang benar-benar dikembangkan sesuai dengan kebutuhan dari proses bisnis yang terjadi di dalam e-commerce itu sendiri.

Pemasaran merupakan salah satu fungsi penting yang harus ada dalam sebuah organisasi atau perusahaan mulai dari perusahaan kecil, menengah sampai kepada perusahaan besar. Keberadaan bisnis sangat tergantung pada produk dan layanan yang sukses, yang pada gilirannya bergantung pada pemasaran yang sukses. Begitu pentingnya fungsi pemasaran dalam organisasi atau perusahaan, sehingga pemahaman dasar tentang pemasaran menjadi penting bagi semua pelaku bisnis. Pemasaran yang baik bukanlah kebetulan. Ini adalah seni dan sains, dan itu dihasilkan dari perencanaan dan pelaksanaan yang cermat menggunakan alat dan teknik canggih. Buku ini terdiri dari 10 (sepuluh) bab, yaitu: Bab 1 Pengertian Pemasaran Bab 2 Pendekatan Pemasaran Bab 3 Lingkungan Pemasaran Bab 4 Sasaran Pemasaran Bab 5 Segmentasi Pasar Bab 6 Bauran Pemasaran Bab 7 Bauran Pemasaran: Produk Bab 8 Bauran Pemasaran: Harga Bab 9 Bauran Pemasaran: Saluran Distribusi Bab 10 Bauran Pemasaran: Promosi Dalam buku ini, materi pembahasan disusun secara sistematis dalam tujuh bab, disertakan dengan studi kasus serta latihan soal. Buku Ajar Analisis dan Estimasi Biaya ini menyajikan pelbagai contoh kasus yang diselesaikan dengan berbagai pendekatan akuntansi manajerial dan menambahkan soal latihan yang diharapkan akan meningkatkan pemahaman dan kemampuan mahasiswa pada mata kuliah Analisis dan Estimasi Biaya. Kehadiran buku ajar ini diharapkan mampu memberikan kontribusi keilmuan dan pembelajaran bagi insan akademik dalam mencapai tujuan pembelajaran sesuai dengan instruksional yang telah ditetapkan.

Pada bab 1 akan dibahas mengenai definisi tentang produksi dan manufaktur, prinsip-prinsip manufaktur, sumber-sumber produksi, produk yang dihasilkan, proses produksi, dan organisasi produksi. Adapun tujuan yang ingin dicapai dalam bab ini adalah setelah mempelajari materi perkuliahan ini, mahasiswa akan memiliki kompetensi dalam menjelaskan konsep dasar dan prinsip-prinsip dari manufaktur. Pada bab kedua akan dibahas mengenai definisi tentang sistem manufaktur dan aspek-aspek yang mempengaruhi sistem manufaktur (produksi). Adapun tujuan yang ingin dicapai dalam bab ini adalah setelah mempelajari materi perkuliahan ini, mahasiswa akan memiliki kompetensi dalam menjelaskan dasar-dasar sistem manufaktur dan aspek-aspek yang berpengaruh. Total bab yang ada dalam buku ini adalah 13 bab.

Secara umum pendekatan materi dari buku ini adalah penekanan pengelolaan pelaksanaan penelitian mulai dari persiapan, pelaksanaan sampai pada akhir kegiatan berbasis penggunaan program komputasi statistika praktis, dengan harapan si peneliti punya panduan dan tuntunan yang komprehensif dalam melaksanakan penelitian. [Penerbit Deepublish, Deepublish, Manajemen Riset, komputerisasi, Manajemen Riset dengan Pendekatan Komputasi Statistika, Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer (STMIK) Bahrul ?Ulum Tambakberas Jombang]

Buku yang berjudul Perancangan Alat Proses Tekuk (Teori dan Aplikasi) yang mengupas tuntas mengenai proses tekuk dengan perancangan alat yang dapat digunakan. Terdapat delapan (8) bab utama di dalam buku ini, membahas mengenai pendahuluan tentang press tool dan forming; terminologi proses tekuk; dasar-dasar konstruksi alat tekuk; perhitungan bentangan dan gaya tekuk; koreksi tekukan; prototipe produk peralatan tekuk; optimasi desain alat tekuk; dan hak kekayaan intelektual.

Buku "Anthology Entrepreneurship" ini, yang merupakan catatan 15 tahun perjalanan penyelenggaraan pendidikan di School of Business and Management Universitas Ciputra. Harapannya adalah agar baik explicit maupun tacit knowledge yang di dapat selama perjalanan ini bisa jadi pembelajaran bagi orang lain. Hakikat ilmu adalah, semakin ia dibagi, semakin ia berkembang.

Buku ini menjelaskan tentang Negara Indonesia yang memiliki penduduk muslim terbanyak di dunia, semestinya Indonesia dapat menjadi sentra pertumbuhan serta inovasi perbankan syariah di Dunia. Bank syariah dapat memenuhi permintaan masyarakat, terutama masyarakat muslim, terhadap alternatif pembiayaan yang sesuai dengan nilai-nilai dan norma keagamaan yang dianutnya. Selain itu, di tengah kredibilitas institusi perbankan yang semakin menurun akibat berbagai episode krisis di seluruh dunia, bank syariah dengan prinsip-prinsip pengelolaan Islaminya menawarkan solusi pembiayaan yang lebih stabil dan berkeadilan.

Indonesia pernah dihadapkan pada situasi yang rumit, dimana konsep kolonialis menubuh ke dalam dunia pendidikan, khususnya bidang manajemen. Kemudian muncul model manajemen pendidikan liberalis sosialis, yang mendewakan sikap otoriterisme. Baru kemudian pada tahun 1994, Indonesia berhasil merombak kurikulum ke arah yang lebih cerah. Pemusatan total pada peserta didik diperluas

dengan memasukkan unsur muatan lokal sebagai pendekatan. Pendidikan yang mulanya sentralistik, diubah menjadi desentralistik. Dari sini, kemudian bergemuruh pendidikan berbasis kearifan lokal. Otonomi daerah dan desentralisasi pendidikan dipandang sebagai kabar baik. Setiap daerah memperkenalkan budayanya melalui pembelajaran. Potensi lokal dikembangkan, diintegrasikan, dan diinternalisasikan ke dalam proses pembelajaran. Daerah terpinggirkan menjadi produktif, kebudayaan daerah yang tenggelam hidup kembali, adat istiadat pun banyak diungkap. Akhirnya manajemen pendidikan Indonesia bergeser ke arah pengembangan kearifan lokal. Dengan sajian-sajian menarik dilengkapi studi lapangan sebagai bukti sampelnya, buku ini hadir sebagai obor bagi manajemen pendidikan di negeri ini. Beragam pola manajemen pendidikan kontemporer dibahas dalam buku ini, mulai dari pendekatan manajemen pendidikan yang berbasis pada karakter, budaya, hingga kearifan lokal. Sudah saatnya pendidikan di Indonesia menjadi media penyelamat bangsa dengan mencetak generasi yang berkarakter dan dapat mengembangkan potensi kearifan lokal di daerahnya.

Perancangan dan Pengembangan Produk Manufaktur Penerbit Andi

Dalam sebuah bisnis, uang sudah dianggap lebih dari sekadar darah kehidupannya. Faktor uang selain digunakan sebagai “tujuan berbisnis”, misalnya mendapatkan uang sebanyak-banyaknya, secepat-cepatnya, dan selanggeng-langgengnya, uang juga digunakan sebagai indikator “sehat-tidak-sehatnya” kondisi bisnis serta sebagai indikator “benar-tidaknya” sebuah bisnis. Buku ini disusun dengan maksud memberikan tools bagi manajer dalam menggunakan informasi terkait uang untuk justifikasi pengambilan keputusan terkait bisnis. Dalam buku ini dipilih pendekatan desain dengan pertimbangan justifikasi tentang ketepatan sebuah keputusan bisnis sangat dipengaruhi oleh model bisnis yang dipilih atau dijalani. Lebih lanjut, pengambilan pendekatan desain juga didukung oleh kenyataan bahwa bidang akuntansi manajemen lebih fokus pada asas manfaat dan efektivitas dalam mendukung pengambilan keputusan—tidak seperti dalam bidang akuntansi keuangan yang sifatnya sangat formal dan standar. [UGM Press, UGM, Gadjah Mada University Press]

Buku ini menyajikan teori, desain, dan pengaplikasian material sandwich sederhana untuk struktur kapal. Edisi pertama menyajikan pengembangan beberapa material inti (core) dan pengaruhnya terhadap beban tarik dan lentur. Material tersebut merupakan objek penelitian penulis beberapa tahun terakhir ini.

Esensi dari suatu bisnis adalah memenuhi kebutuhan pelanggan dengan menyediakan barang dan atau jasa yang berkualitas, yaitu yang tepat waktu, tepat guna dan tepat harga. Oleh karena itu setiap pelaku industri terus berinovasi untuk menyediakan barang dan jasa yang dapat memenuhi keinginan pelanggan. Mengendalikan proses produksi menjadi tantangan tersendiri bagi pelaku industri. Seringkali proses tersebut kurang terpantau dengan baik, sehingga target produksi sering meleset. Dengan demikian janji ke pelanggan juga tidak terpenuhi. Ongkos produksi akan berlipat dengan adanya penjadualan kembali produksi, produk cacat, produk salah, denda keterlambatan, dll. Untuk mengendalikan produksi, sudah umum digunakan teknologi informasi. Sekarang, dengan pesatnya perkembangan pemanfaatan internet dan telepon pintar, maka manajemen perusahaan modern mulai banyak memanfaatkan keduanya. Bahkan rapat koordinasi pun, yang biasanya dilakukan dengan tatap muka, sekarang sudah biasa dilakukan secara virtual. Dengan demikian maka pemantauan dan pengendalian dapat dilakukan dari mana pun dan kapan pun. VTPM (Visual Transparent Predictable Manufacturing), dengan memanfaatkan teknologi informasi, memberikan solusi dengan menerapkan konsep Visual (V), Transparan (T) dan terprediksi (P). Setiap tahapan produksi akan terpantau dengan mudah setiap saat, sehingga memungkinkan pengambilan tindakan dengan cepat saat ada gejala kegagalan (keterlambatan) di semua tahapan proses produksi.

Di era revolusi industry 4.0 dan society 5.0 saat ini perkembangan teknologi sangat tidak terbendung lagi dan banyak sekali mengalami perubahan terutama dalam bidang ilmu komunikasi dan perilaku seseorang, dimana dimasa sekrang ini manuisa selain dapat berkomunikasi dengan sesamanya dituntut pula dapat berkomunikasi deng teknologi itu sendiri. Terkadang etika dalam berkomunikasi sudah mengalami degradasi oleh teknologi yang terkadang penggunaan bahasa dan etika dan sopan santun serta perilaku yang selama ini diajarkan menjadi tergeser keberadaannya disebabkan penggunaan teknologi sehingga yang jauh terasa dekat, namun yang dekat terasa jauh. Pada beberapa kasus kata-kata yang selama ini dianggap sakti yakni: maaf, tolong dan terima kasih sudah tidak dijadikan pegangan dalam rangka berkomunikasi untuk meminimalisir konflik dalam berkomunikasi yang pada akhirnya akan menghasilkan permasalahan tersendiri di era saat ini

Buku Modul Pembelajaran: Pengenalan Dasar Manajemen Bisnis Seni dan Olahraga ini digunakan untuk membantu proses belajar bagi para peserta didik yang berminat mengenal ilmu manajemen bisnis di bidang seni dan olahraga. Bisnis seni dan olahraga merupakan bidang usaha yang sangat menjanjikan sehingga membutuhkan sebuah manajemen tata kelola manajemen yang terstruktur dan terencana dengan baik. Para peserta didik, dalam tahap awal modul pembelajaran Pengenalan Dasar Manajemen Bisnis Seni dan Olahraga ini, akan diperkenalkan tentang lingkungan dan proses kerja dalam dunia usaha di bidang seni dan olahraga sampai kepada proses pembentukan SPO (Standard Operational Procedure) yang baik untuk digunakan dalam bidang usaha terkait. Selanjutnya, para peserta didik juga akan belajar mengenai tahapan-tahapan dalam pembentukan bisnis seni dan olahraga mulai dari pemanfaatan ide bisnis menjadi konsep bisnis yang terstruktur, hingga kepada proses pelaksanaan konsep bisnis tersebut. Pemahaman-pemahaman tersebut sangat penting melihat natur dari pergerakan bisnis seni dan olahraga yang bergerak sangat cepat dan dinamis. Oleh karena itu, manajemen bisnis seni dan olahraga membutuhkan kecepatan dan ketepatan berfikir yang dinamis dan inovatif, untuk dapat mengoptimalkan proses manajemen usaha dan penerapan (performance) di bidang usaha yang dikelola, dalam menanggapi setiap kesempatan-kesempatan usaha di bidang seni dan olahraga tersebut.

Buku ini memberikan pemahaman tentang metode bagaimana perusahaan mampu memperoleh keunggulan kompetitif atas pesaing, terutama dalam lingkungan industri yang kompetitif. Analisis kepentingan kinerja teknologi dan bisnis secara simultan dapat digunakan untuk menginisiasikan manajemen strategis termasuk kepentingan, ekspresi dan evaluasi diri sehingga perusahaan dapat memahami perkembangan manajemen dan kemampuan teknologi inovasi. Manajemen adopsi teknologi menjadi salah satu metode bagi perusahaan untuk memproses dan menghitung tingkat pengaruh dan kausalitas antara indikator kemampuan teknologi dan inovasi. Buku ini juga berkontribusi dalam hal menyediakan pemahaman utuh tentang faktor-faktor yang menjelaskan bagaimana kemampuan manajemen diterjemahkan ke dalam pencapaian organisasi yang lebih besar dan pendapat perlunya menganalisis peran tim manajemen puncak dan komposisi mereka secara lebih luas, terutama dalam konteks pengembangan teknologi dan inovasi. Bab

1 Konsep dan Ruang Lingkup Manajemen Teknologi dan Inovasi Bab 2 Teknologi dan Bisnis Bab 3 Teknologi Inovasi Sebagai Manajemen Strategi Bab 4 Manajemen Adopsi Teknologi Bab 5 Prinsip dan Teknik dalam Pengembangan Teknologi dan Inovasi Bab 6 Mengelola Pengembangan Produk Baru Bab 7 Strategi Teknologi Pada Perusahaan Kecil Menengah Bab 8 Komersialisasi Proses Teknologi Bab 9 Teknologi Proses Inovasi Bab 10 Bisnis Inovasi dan Jaringan Bab 11 Teknologi dan Etika Bab 12 Tantangan Masa Depan Manajemen Teknologi Inovasi

Buku ini merupakan simbol semangat intelektual dalam mengkaji pengenalan dasar-dasar akuntansi dalam berbagai bidang yang terbit pada tahun 2021. Kontributor dari buku ini adalah para peneliti dan dosen dari berbagai kampus di Indonesia. Mereka memiliki latar belakang pendidikan yang berbeda. Penulisan buku ini dilandasi atas pentingnya update penelitian terbaru tentang kajian pengenalan dasar dasar akuntansi dalam berbagai bidang yang menjadi isu dan problematika saat ini. Buku ini terdiri dari 10 artikel yang dimasukkan ke dalam 10 bab di dalam buku ini. Upaya penyusunan buku ini dilakukan untuk mendokumentasikan karya-karya yang dihasilkan para penulis sehingga dapat bermanfaat bagi pembaca secara lebih luas

Dewasa ini manajemen menjadi hal yang penting. Manajemen dapat dikatakan sebuah usaha untuk mengelola atau menyusun suatu hal agar lebih terstruktur dan rapih. Termasuk ketika kita ingin mengelola sebuah data. Manajemen informasi adalah pengelolaan data dimana didalamnya mencakup proses mencari, menyusun, mengklasifikasikan, serta menyajikan berbagai data yang terkait dengan kegiatan yang dilakukan perusahaan sehingga dapat dijadikan landasan dalam pengambilan keputusan oleh manajemen. Secara lengkap buku ini membahas : Bab 1 Konsep Dasar Sistem Bab 2 Sistem Organisasi dan Informasi Bab 3 Pengambilan Keputusan, Informasi, dan Manajemen Bab 4 Sistem Informasi dan Penggunaannya Bab 5 Manajemen Sistem Informasi dalam Pendidikan Bab 6 Teknologi Informasi dan Sistem Informasi

Buku ini memberikan penjelasan secara ringkas mengenai inti sari konsep dasar akuntansi sehingga pembaca dapat dengan mudah dan cepat memahaminya. Di samping itu, para pembaca juga akan dijelaskan secara praktis mengenai pencatatan transaksi ke dalam jurnal serta contoh laporan akuntansi. Buku ini dapat dipakai secara luas, baik pelajar, mahasiswa, eksekutif, maupun masyarakat pada umumnya yang ingin mengenal akuntansi dasar. Buku persembahkan penerbit Prenada Media

Buku yang berjudul Gambar Teknik Manufaktur SMK/MAK Kelas XI ini dapat hadir sebagai penunjang pembelajaran pada Sekolah Menengah Kejuruan kompetensi Keahlian Teknik Pemesinan. Buku ini berisi pengetahuan teknik pemesinan yang mengacu pada Kurikulum 2013 revisi tahun 2017. Materi yang dibahas dalam buku ini meliputi: • Aturan teknik gambar mesin dan tanda pengerjaan • Konsep dasar Computer Aided Design (CAD) • Etiket gambar detail komponen mesin dengan CAD 2D • Luas area gambar, gambar assembly dan pembuatan part list dengan CAD 2D Berdasarkan materi yang telah disajikan, para siswa diajak untuk melakukan aktivitas HOTS (Higher Order Thinking Skills) dengan cara menanya, mengeksplorasi, mengamati, mengasosiasikan, dan mengomunikasikan. Buku ini dilengkapi dengan latihan soal berupa pilihan ganda, esai, dan tugas proyek yang bertujuan untuk mengukur kemampuan siswa dalam menguasai materi sesuai kompetensi dasar dan kompetensi inti. Buku ini telah disesuaikan dengan tuntutan kompetensi SMK/MAK di bidangnya. Dengan demikian, kami berharap siswa mampu berkompetisi di dunia kerja.

Penerapan SCM dalam beberapa tahun ini mengalami pergerakan karena lingkungan alam menjadi sebuah isu global dalam industri manufaktur. Perkembangan industri dan kepedulian konsumen terhadap lingkungan hidup yang semakin meningkat serta isu tentang konsep industri yang berwawasan lingkungan memaksa dan mendorong industri melakukan penyesuaian dengan konsep green industries dalam setiap proses bisnisnya, yang kemudian berkembang menjadi Green Supply Chain Management (GSCM). Green Supply Chain Management menuntut banyak perusahaan untuk terus menerus memperbaiki kinerja produksinya dengan memenuhi peraturan lingkungan. Perusahaan memiliki beragam alasan untuk menerapkan Green Supply Chain Management, mulai dari sekedar kebijakan yang bersifat reaktif hingga pendekatan yang bersifat proaktif untuk mendapatkan keunggulan kompetitif yaitu meningkatkan daya saing mereka melalui peningkatan kinerja lingkungan mereka. Penerapan GSCM tentunya harus diawali dengan pemahaman terhadap konsep dari GSCM tersebut. Selanjutnya diikuti dengan langkah teknik terkait dengan pelaksanaannya. Oleh sebab itu, pada buku ini akan dibahas pula mengenai metode yang dapat digunakan untuk mengukur dampak lingkungan, yaitu Life Cycle Assessment (LCA). Setelah memahami bagaimana mengukur suatu produk dapat berdampak pada lingkungan, selanjutnya akan dipelajari mengenai cara mendesain produk yang ramah lingkungan. Pengukuran juga perlu dilakukan pada seluruh aktivitas dalam GSCM. Oleh sebab itu pada buku ini juga akan dibahas mengenai pengukuran kinerja pada GSCM, yaitu mengenai kebutuhan akan pengukuran, metode-metode yang dapat digunakan, serta contoh studi melakukan pengukuran kinerja pada GSCM.

Buku ini terdiri atas 9 (sembilan) bab yang saling berkaitan yang membahas mengenai dasar-dasar menulis karya tulis ilmiah, pengertian, jenis-jenis karya tulis ilmiah, pengenalan laporan ilmiah (tugas akhir, skripsi, tesis, dan disertasi), jenis jenis penelitian dan pendekatan sudut pandang penelitian. Pendekatan kuantitatif dan kualitatif dalam penelitian, teknik-teknik pengumpulan data penelitian beserta contoh-contoh publikasi setiap program studi di Politeknik Negeri Subang. Dasar-Dasar Menulis Karya Tulis Ilmiah ini diterbitkan oleh Penerbit Deepublish dan tersedia juga dalam versi cetak.

Bertambahnya jumlah Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) di Indonesia tidak didukung dengan penambahan bahan ajar yang signifikan, khususnya bahan ajar pada mata pelajaran produktif di SMK. Sesuai tuntutan Kurikulum 2013, yang mewajibkan mata pelajaran gambar teknik mesin dengan sistem CAD 2D pada bidang keahlian teknologi dan rekayasa, khususnya teknik mesin pada semester 3, dan semester 4 (pada tingkat XI), maka penulis berusaha untuk membuat bahan ajar gambar teknik yang dapat meningkatkan kompetensi siswa, baik kompetensi kognitif, afektif, dan psikomotor. Buku ini disusun dengan kaidah penulisan bahan ajar yang disesuaikan dengan Silabus dan Rencana Pelaksanaan dan Pembelajaran (RPP), pada mata pelajaran gambar teknik dengan bantuan software Computer Aided Design (CAD). Adapun materi pada buku ini diantaranya: Pengenalan software CAD (Mechanical Desktop/MD), Mengaktifkan Piranti Sistem CAD, Perintah Menggambar CAD 2D, persiapan menggambar CAD 2D, Perintah Modifikasi gambar 2D, Menggambar Isometrik, dan Mencetak gambar.

Meningkatnya pendapatan masyarakat suatu perekonomian akan disertai oleh perubahan-perubahan yang terkait dengan fungsi ekonomi dan sosial secara berkesinambungan. Hal tersebut lebih dikenal dengan istilah Transformasi Perekonomian yang dapat dikelompokkan ke dalam proses akumulasi, proses alokasi, dan proses distribusi demografi dan pendapatan. Banyak buku yang mencoba menjelaskan Transformasi Perekonomian Indonesia tetapi biasanya lebih menekankan analisis pergerakan data saja tanpa terlebih dahulu memberikan pemahaman teoritis. Karena itu, buku ini mencoba memberikan kerangka berpikir dengan menggunakan teori-teori ekonomi pembangunan sebelum menjelaskan pergerakan data. Dengan demikian, diharapkan pembaca dapat memahami argumen dasar di balik pergerakan data. Secara singkat dapat dikatakan bahwa buku ini mencoba untuk menjelaskan kerangka konseptual proses-proses tersebut, sekaligus mengungkapkan Transformasi Perekonomian Indonesia berdasarkan data yang tersedia daring (online) dalam jangka panjang. Penjelasan Transformasi Perekonomian Indonesia dalam buku ini terdiri dari dua bagian. Bagian pertama adalah mencoba memperlihatkan dengan data jangka panjang bagaimana Transformasi Perekonomian Indonesia terjadi secara umum pada semua kelompok indikator dalam proses-proses tersebut secara agregat. Bagian kedua adalah memilih beberapa indikator yang penting dari proses akumulasi, alokasi, dan distribusi untuk dilihat lebih dalam transformasinya berdasarkan data yang berhasil didapatkan penulis saat penulisan buku ini. Buku ini berguna bagi yang ingin memahami perekonomian Indonesia untuk pemula, khususnya mahasiswa, perencana tingkat dasar, dan masyarakat umum yang ingin memahami bagaimana perubahan yang terjadi pada perekonomian dalam jangka panjang. Dalam hal ini adalah memahami Transformasi Perekonomian Indonesia yang juga dapat diaplikasikan konsepnya untuk perekonomian negara lainnya bahkan pada level provinsi atau kabupaten/kota. Meningkatkan pendapatan masyarakat suatu perekonomian akan disertai oleh perubahan-perubahan yang terkait dengan fungsi ekonomi dan sosial secara berkesinambungan. Hal tersebut lebih dikenal dengan istilah Transformasi Perekonomian yang dapat dikelompokkan ke dalam proses akumulasi, proses alokasi, dan proses distribusi demografi dan pendapatan. Banyak buku yang mencoba menjelaskan Transformasi Perekonomian Indonesia tetapi biasanya lebih menekankan analisis pergerakan data saja tanpa terlebih dahulu memberikan pemahaman teoritis. Karena itu, buku ini mencoba memberikan kerangka berpikir dengan menggunakan teori-teori ekonomi pembangunan sebelum menjelaskan pergerakan data. Dengan demikian, diharapkan pembaca dapat memahami argumen dasar di balik pergerakan data. Secara singkat dapat dikatakan bahwa buku ini mencoba untuk menjelaskan kerangka konseptual proses-proses tersebut, sekaligus mengungkapkan Transformasi Perekonomian Indonesia berdasarkan data yang tersedia daring (online) dalam jangka panjang. Penjelasan Transformasi Perekonomian Indonesia dalam buku ini terdiri dari dua bagian. Bagian pertama adalah mencoba memperlihatkan dengan data jangka panjang bagaimana Transformasi Perekonomian Indonesia terjadi secara umum pada semua kelompok indikator dalam proses-proses tersebut secara agregat. Bagian kedua adalah memilih beberapa indikator yang penting dari proses akumulasi, alokasi, dan distribusi untuk dilihat lebih dalam transformasinya berdasarkan data yang berhasil didapatkan penulis saat penulisan buku ini. Buku ini berguna bagi yang ingin memahami perekonomian Indonesia untuk pemula, khususnya mahasiswa, perencana tingkat dasar, dan masyarakat umum yang ingin memahami bagaimana perubahan yang terjadi pada perekonomian dalam jangka panjang. Dalam hal ini adalah memahami Transformasi Perekonomian Indonesia yang juga dapat diaplikasikan konsepnya untuk perekonomian negara lainnya bahkan pada level provinsi atau kabupaten/kota.

Buku ini disusun dengan memperhatikan Struktur Kurikulum SMK berdasarkan Kurikulum 2013 edisi revisi spektrum PMK 2018 dan jangkauan materi sesuai dengan Kompetensi Inti dan Kompetensi Dasar untuk kelompok C3 Kompetensi Keahlian. Buku ini diharapkan memiliki presisi yang baik dalam pembelajaran dan menekankan pada pembentukan aspek penguasaan pengetahuan, keterampilan, dan sikap secara utuh. Materi pembelajaran disajikan secara praktis, disertai soal-soal berupa tugas mandiri, tugas kelompok, uji kompetensi, dan penilaian akhir semester gasal dan genap. Buku ini disusun berdasarkan Permendikbud No 34 tahun 2018 Tentang Standar Nasional Pendidikan SMK/MAK, pada lampiran II tentang standar Isi, lampiran III tentang Standar Proses dan lampiran IV tentang Standar Penilaian. Acuan KI dan KD mengacu pada Peraturan Dirjen Pendidikan Dasar Dan Menengah Kementerian Pendidikan Dan Kebudayaan No: 464/D.D5/Kr/2018 Tentang Kompetensi Inti Dan Kompetensi Dasar. Berdasarkan hasil telaah ilmiah, buku ini sangat sistematis, bermakna, mudah dipelajari, dan mudah diimplementasikan dalam pembelajaran di kelas. Ditinjau dari aspek isi, buku ini cukup membantu siswa dalam memperkaya dan mendalami materi. Pemakaian buku ini juga dapat menantang guru untuk berinovasi dalam pembelajaran sesuai konteks di kelas masing-masing.

Manajemen Rantai Pasok (Supply Chain Management) yang semula dikenal dengan istilah Ilmu Manajemen Logistik adalah pengaturan sistem terintegrasi yang mengkoordinasikan keseluruhan proses di dalam organisasi/perusahaan yang mempersiapkan dan menyampaikan produk/barang kepada konsumen. Tujuan dari setiap sistem Rantai Pasok adalah memaksimalkan akumulasi nilai (value) dan profit yang diciptakan oleh setiap komponen di dalam Rantai Pasok, yaitu nilai tambah yang diciptakan oleh pemasok kepada manufaktur, manufaktur kepada distributor, dan distributor kepada konsumen. Nilai ini tercipta dari nilai layanan dan harga sebuah produk jadi dengan total biaya yang ditanggung oleh seluruh sistem Rantai Pasok. Buku ini menjelaskan tentang hakikat manajemen rantai pasok, komponen rantai pasok, proses produksi, inventori, transportasi, serta perencanaan dan analisis rantai pasok. Para pembaca diajak untuk memahami kegiatan produksi dalam perusahaan manufaktur. Banyak informasi bermanfaat yang diberikan tentang sistem rantai pasok secara rinci sehingga buku ini sangat tepat untuk dijadikan buku utama perkuliahan tentang manajemen rantai pasok. Penjelasan subjek ini dilakukan secara sistematis dan matematis sehingga memudahkan para pembaca untuk memahami secara komprehensif.

“Saya sungguh mengapresiasi penyusunan buku ini. Saya berharap anak-anak intelektual saya terus bersemangat dan semakin berdedikasi, namun tetap rendah hati bersama dengan segenap komponen bangsa lainnya membangun peradaban Indonesia.” Prof. Dr. Ing. H. Bacharuddin Jusuf Habibie Presiden ke-3 Republik Indonesia “Sekelompok anak muda yang berpotensi hasil pembinaan luar biasa dari tokoh bangsa Prof. Dr. Ing. B.J. Habibie telah tampil di tanah air. Mereka mempunyai beberapa kekuatan yang mirip dengan Bapak Habibie: cerdas, percaya diri, menguasai bahasa asing dan mengenal budaya Eropa, Amerika dan Jepang. Ini adalah aset besar Bangsa Indonesia yang tidak bisa dianggap remeh. Modal kita untuk menjadikan Indonesia menguasai IPTEK dan diperhitungkan oleh bangsa lain. Buku ini menggambarkan sebagian profil mereka semua. Selamat dan semoga berkah.” Prof. Dr. Arief Rachman, M.Pd Pendidik “Sejak pertama kali diluncurkan pada tahun 1982, Program Habibie telah mengirimkan sekitar 4000 tamatan SMA/ sederajat dari seluruh Indonesia untuk belajar di negara-negara maju. Saat ini sebagian besar di antara mereka telah berkontribusi nyata ke negeri ini di berbagai bidang dengan berderet prestasi dari level nasional, regional, dan

internasional. Mereka telah membuktikan bahwa masa depan Republik Indonesia ada pada manusianya. Baca buku ini, dan cari tahu sepak terjang mereka!” Dr. Ing. Ilham Akbar Habibie, MBA Ketua Umum ISMI Wakil Ketua Umum ICMI Buku ini bukan ditulis oleh orang sembarangan. Mereka adalah “Anak-Anak Intelektual Habibie” yang sarat dengan prestasi. Mereka adalah putra-putri terbaik yang pernah dimiliki oleh Indonesia. Mereka adalah para insan yang tiada henti menebarkan inspirasi. Para profil yang termuat dalam buku ini adalah potret dari ribuan alumni Program Habibie. Di sini, kita bisa belajar banyak hal dari mereka – baik yang tersurat maupun yang tersirat. Mulai perjuangan pra-kuliah, liku-liku selama berada di negeri orang, hingga kontribusi yang mereka persembahkan untuk negeri tercinta.

Karier bukan sekedar pekerjaan atau jabatan seseorang, melainkan suatu pekerjaan atau jabatan yang benar-benar sesuai dengan potensi diri sehingga membuat seseorang senang melakukannya, kemudian mereka akan berusaha semaksimal mungkin untuk meningkatkan prestasinya, mengembangkan potensi dirinya, lingkungannya, serta sarana dan prasarana yang diperlukan. Untuk itu, bimbingan karier perlu diberikan kepada siswa untuk mengetahui potensi-potensi yang dimilikinya sehingga siswa terarah dalam menentukan pekerjaan, jabatan, atau kariernya di masa depan. Buku ini menjelaskan secara rinci landasan teori dalam bimbingan karier, model-model pendidikan karier, faktor-faktor yang berpengaruh terhadap karier, dan masih banyak lagi. Tidak hanya itu, buku ini juga mempermudah pembaca karena dilengkapi dengan contoh program bimbingan karier; tujuan program bimbingan karier; pelaksanaan bimbingan karier di sekolah; dan sarana pelaksanaan bimbingan karier. Dengan demikian, buku ini berguna dan sangat diperlukan bagi guru (konselor), kepala sekolah, pengawas sekolah, mahasiswa, dosen, dan tenaga kependidikan lainnya untuk mengarahkan siswa.

Buku ini ditulis untuk memenuhi kebutuhan pembelajaran mata kuliah di program studi Teknik Industri, Teknik Mesin, Desain Produk, Manufaktur, Manajemen Operasi dan profesional di bidang perencanaan dan pengembangan produk.

Di era ekonomi digital saat ini, kewirausahaan adalah salah satu kata yang sering kita dengar. Secara sederhana kewirausahaan dapat didefinisikan sebagai kemampuan untuk menciptakan visi, inovasi dan melihat suatu peluang di masa datang.

[Copyright: 6cf9fbb647373548c3a2a101620608e4](#)